



L'Agence

Defacto, agence de communication située à Narbonne, est une agence à dimension humaine dont l'ambition est de développer, en équipe, son activité et de progresser dans le plaisir en exerçant un métier qui nous passionne.

Nos métiers. Le conseil & le marketing, l'identité & le design graphique, l'édition & l'impression de tous supports, le digital depuis 1999.

Notre vocation. Notre expertise nous permet de cerner les problématiques de communication de nos clients, de les accompagner dans leur réussite et de : « Révéler la plus belle image de leur talent ».

Nos valeurs. Le talent, l'exigence, le plaisir, l'innovation et la proximité. Il est essentiel de les partager pour faire partie de l'équipe.

Le poste

Graphiste Print & Web – Poste à pourvoir dès début mars 2016

Rattaché(e) au Directeur artistique, au Directeur de l'agence et au Chef de projets.

Vous imaginez, concevez, réalisez des maquettes créatives Print et Web, en tenant compte des paramètres du brief : délais, normes de fabrication, contraintes techniques, charte graphique, design...

En bref, vous savez marier la créativité et l'originalité aux contraintes techniques.

Vous êtes force de proposition sur les concepts proposés et vous êtes garant de l'adéquation entre créativité, qualité et efficacité commerciale des campagnes qui vous sont confiées.

Les missions (non exhaustives)

Dans le cadre de nos métiers sur l'identité, l'édition & le digital :

- Réaliser les travaux dits "préparatoires" (prémaquettes, roughs,...).
- Concevoir des principes graphiques, des visuels, des mises en pages pour des projets Print.
- Proposer des univers et des animations pour des projets Web (site Internet, bannières,...).
- Rechercher, proposer, et développer des solutions techniques pour des problématiques Web.
- Imaginer des identités de marque (logos, charte graphique,...).
- Effectuer des modifications sur les fichiers existants.
- Conseiller le pôle commercial afin de réaliser des maquettes cohérentes et performantes, savoir défendre vos partis-pris graphiques.

Le profil recherché

Connaissances des outils et savoir-faire :

Excellente maîtrise : des logiciels PAO : Indesign / Photoshop / Illustrator

Maîtrise : des techniques de communication, de la chaîne graphique, des codes visuels (icônes, typographie, couleurs,...), des symboliques (formes & couleurs), du webdesign. Vous avez le sens du détail et vous vous adaptez facilement à votre environnement.

Connaissances demandées mais pas obligatoires : en audiovisuel & en logiciels d'animations.

Qualités requises :

Très bon relationnel.

Sens créatif.

Curieux(se), réactif (ve), ouvert(e) d'esprit, flexible, autonome, patient(e), organisé(e) & esprit d'équipe.

Passionné(e) de communication !

Expérience significative en agence de communication.

Les informations complémentaires

CV & lettre de motivation à agence@studiodefacto.com – A l'attention de M. Barberà

Type de contrat : CDD

Expérience requise : 2 ans & talent exigé